

办理结果：解决采纳

公开属性：主动公开·全文

上海市静安区人民政府文件

静府督复〔2025〕17号

上海市静安区人民政府 对市十六届人大三次会议 第1227号代表建议的答复

朱若茜代表：

您提出的“关于大力发展海派特色业态的建议”收悉。经研究，现将办理情况答复如下：

一、基本情况

张园位于上海市南京西路历史文化风貌区核心位置，拥有140余年悠久历史。区域内4.62万平方米的土地上，坐落着13栋上海市优秀历史建筑、24栋区级文保点及5幢规划保留历史

建筑，构成了上海现存规模最大、保存最完整、建筑风格最丰富的石库门建筑群之一。追溯张园历史，自 1882 年无锡富商张叔和营建“张氏味莼园”起，便开启了辉煌篇章。1885 年对游人免费开放后，成为“海上第一名园”，与“徐园”“愚园”并称上海三大园林。在此诞生了中国多个“第一”，承载着无数重要历史事件。早期的张园因商贸、文化、娱乐等众多元素荟萃集聚便已独步一时，吸引了众多来自五湖四海、政商学界的民主进步人士、精英在此开展激情澎湃的演说，“海纳百川、共建共治”观念由此诞生，不仅构建起上海最初的公共空间场所，也将海派文化深度酝酿并发扬光大，使得彼时的民众完成了上海城市身份认同。经过沧桑变迁，现已成为上海现存最大的石库门建筑群，被誉为“石库门博物馆”。张园在一定程度上承载着上海市民石库门生活的印记，成为市民群众深厚的情感寄托。

作为上海首个“留改拆”保护性城市更新项目——张园项目的高质量建设运营是静安区落实人民城市理念，打造中国式现代化街区样本的重大举措，也是打造商旅文融合新地标的实际行动。大力发展海派文化特色业态，对于保护和传承海派文化、助力南京西路千亿商圈建设具有积极意义。张园项目自启动之初，就将“文化为魂”的要求贯穿于规划建设、商业运营各环节，为后续以海派文化特色赋能建设运营奠定了厚实的基础。一是为提升居民生活品质并延续城市历史文脉，采用“征收而不拆”的更新策略，完整保留张园地区街坊与里弄的独特结构。二是为全面

挖掘有特色的海派人文历史元素、充实张园精神内涵，建立张园历史建筑“一幢一档”资料库，内容涵盖建筑现状和原住民访谈和史料研究。三是坚持“修旧如故、以存其真”，保留、还原张园历史建筑格局和细节，考证恢复荣康里等原有弄堂名，让石库门背后的海派文化记忆得以传承延续。四是通过体验式、引领性的时尚消费导入，深化海派文化主题，先后招引 30 余个高能级品牌落位。五是编制张园文化发展行动计划，通过设立澎湃城市更新大会永久会址、启动实施张园全媒体传播计划、出版《海上名园——张园与海派文化》等举措，挖掘用好张园海派文化元素、讲好张园故事。

二、关于代表所提五条“对策建议”的答复

（一）在营造沉浸式新体验方面。针对代表提出的要根据张园园区空间布局，将张园打造成为经济综合体的建议，静安区在张园规划和建设运营过程中将逐步予以体现。基于“东静西闹、沉浸无界”的核心框架，张园西区将持续招引文化历史、气质特征更为适配海派文化的首发高端品牌落位，探索海派“美学经济”新模式，打造商旅文融合综合体和上海全球新品首发地。东区将落位世界顶级办公空间、酒店、住宅，打造美术馆、演艺中心等文化场馆，形成可漫步、可阅读的街区格局。其中，张园演艺中心今后将上演为张园度身定制的沉浸式剧目，演绎独属上海的海派文化故事，将表演场景由舞台扩展至整个张园，与落位商业品牌形成联动，让观众享受观演、购物、餐饮等多重体验。

（二）在引入快闪店利用空间资源方面。针对代表提出要引入“POP-UP”快闪店营销模式和本土化品牌的建议，目前已在张园运营过程中成功实践。张园西区焕新揭幕，按照“短租促长租”的模式，一大批高品质“POP-UP”快闪店落位，并成功将勃肯、HUNTER 等品牌快闪店孵化为长租店。同时，持续深化与本土品牌的合作关系，携手龙凤旗袍、白玉兰真丝、雷允上等中华老字号品牌亮相第七届中国国际进口博览会张园静安会客厅展台。2025 年全国精品首发季暨“首发上海”系列活动启动仪式在张园举行，同期在张园 6 号楼设置了“静安首发品牌馆”上海老字号展示区，助力本土品牌发展。后续，将更加注重海派文化与国际品牌、中华老字号品牌的强强融合，进一步丰富张园石库门商业业态。

（三）在拓展海派非遗手工艺产业方面。针对代表提出要拓展非遗手工艺等特色产业，探索特色文创周边的建议，目前已结合张园日常运营逐步落地。在运营过程中，同步开展张园海派文化元素挖掘、整理、归纳工作，建立张园海派文化资源库，开发安垲第自有品牌文创产品 46 款，融合裙衩大会、自行车大赛等张园历史文化元素。在春节等传统节日期间，结合“巳合丰盛·岁启张园——海派新春游园会”等活动，设置非遗表演、互动区等环节，呈现海派剪纸、葫芦针刻、扎染、绳结等海派非遗技艺，打造“最上海、最时尚”的艺术街区。后续，将通过自主研发、跨界合作等方式，融合张园海派文化和海派非遗元素，推

出更多特色文创周边产品。

（四）在打造海派盛会新高地方面。代表提出的举办时尚艺术主题会展，打造海派盛会新高地的建议，与张园坚持“首秀”“首展”的定位相契合。目前，已会同市、区相关委办局推动茂名北路“化路为街”，联动张园、丰盛里、吴江路等区域，先后策划举办古驰安可拉红 Gucci Ancorra、保时捷艺术装置 Dream Big 国内首展、Artelli 小泉悟迪士尼雕塑展首秀、积木熊世界巡回展上海站、“六幕拾光·张园百年”主题光影秀、上海国际光影节三星堆奇幻嘉年华、阿斯顿马丁 110 周年、北面（TNF）滑雪快闪赛等 200 余场首展首秀、主题光影秀、文化艺术与体育赛事跨界融合活动，吸引了众多市民游客前往打卡。张园·丰盛里入选第三批上海市民“家门口的好去处”，茂名北路也成为沪上人气最旺的街区之一，周末节假日带动周边商圈人流量较以往提升约 40%，茂名北路沿街商户营业额平均提升近 20%，有效提升静安首发经济的质量与内涵。后续，将持续坚持张园“首秀”“首展”的定位，用好大张园街区优质资源，定期策划举办高品质活动。

（五）在引领智慧消费新潮流方面。代表提出的创新科技交互体验，引领智慧消费新潮流的建议，符合张园运营注重科技化、智能化的创新方向。目前，已利用场景 AR 呈现等先进数字化手段赋能，在张园独栋石库门文保建筑中设立了上海首个位于商业核心区的专用型保税仓，着力打造温馨、有体验、能直接消费的

“张园高端品”保税数字化消费应用场景空间，开创了海关智慧监管全国先例，有效弥补了先前静安区域自行建仓落地保税功能的空白，构建了面向南京西路区域的保税展示交易功能平台，现已顺利开展多单珠宝、首饰、腕表等高端消费品保税相关业务与服务，满足了国内外消费者对优质高端商品日益增长的智慧消费需求。后续，将继续依托数字技术，进一步提升张园品牌影响力，借助元宇宙等技术，打造出更具温度的数字化张园。

以上答复供代表参考，衷心感谢您对我区工作的关心和支持！

上海市静安区人民政府

2025 年 5 月 14 日

联系人姓名：王正平

联系电话：22304563

承办单位通讯地址：常德路 370 号 230 室 邮政编码：200040

上海市静安区人民政府办公室

2025 年 5 月 14 日印发
